

แอปพลิเคชันเพื่อการค้นหาสินค้าโอท็อปแบบอัจฉริยะ : กรณีศึกษา จังหวัดขอนแก่น A smart OTOP finding application: A case study at Khon Kaen Province

วิสาชล แสงภักดี, สุทธิลักษณ์ แสงเวณี, อธิชา رایณะสุข และพิพัทธ์ เรืองแสง^{1*}

บทคัดย่อ

ปัจจุบันสินค้าโอท็อปมีอัตราการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นในขณะที่อัตราการขายกลับลดลงเนื่องจากสินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ดังนั้นเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปให้เป็นที่รู้จักมากในตลาดมากขึ้น งานวิจัยนี้ได้พัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบเพื่อการค้นหาสินค้าโอท็อป (smart OTOP finding) ขึ้น ซึ่งสามารถแนะนำสินค้าและเส้นทางที่เหมาะสมในการเดินทางให้กับผู้ซื้อในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นผ่านหน้าจอสมาาร์ทโฟน บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ตามตำแหน่งปัจจุบันของสมาร์ตโฟนได้ แอปพลิเคชันนี้สามารถช่วยให้ผู้ใช้งานมีความสะดวกในการค้นหาสินค้าโอท็อปและเส้นทางการเดินทาง ซึ่งในอนาคตแอปพลิเคชันค้นหาสินค้าโอท็อปแบบอัจฉริยะนี้สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในพื้นที่จังหวัดอื่นๆ ต่อไปได้

คำสำคัญ: แอปพลิเคชันระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์, การค้นหาสินค้าโอท็อป, เส้นทางการเดินทาง

¹ ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ศูนย์ภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
Department of Computer Science, Geo-Informatics Centre for Development of Northeast Thailand, Faculty of Science, Khon Kaen University

* Corresponding author : reungsang@gmail.com

(ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40002 อีเมล rasamee@kku.ac.th โทร 043-342910)